

ПРАВИЛА

ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС «СТАНЬ ЭКСПЕРТОМ KARCHER»

Компания KARCHER приглашает ценителей чистоты в доме и поклонников бренда KARCHER принять участие в творческом конкурсе «СТАНЬ ЭКСПЕРТОМ KARCHER», который будет проводиться с 02 октября по 24 ноября 2017 года!

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Цель конкурса – способствовать популяризации бренда **KARCHER** среди целевой аудитории потенциальных покупателей, увеличению уровня знаний аудитории о возможностях и удобстве техники для дома KARCHER, расширить границы применения техники для дома благодаря практическому опыту участников.

Задачи конкурса:

- Знакомство с передовыми технологиями KARCHER, направленных на чистоту в доме и экологичность.
- Выявление журналистского/блоггерского потенциала в участниках-экспертах.
- Внимание практическим советам от участников-экспертов.

Организатор - рекламное агентство FCBMinsk, по поручению Иностранного общества с ограниченной ответственностью "Керхер".

Дата и адрес проведения финала конкурса: 24 ноября 2017 года, г. Минск пр. Дзержинского 119, магазин Керхер Центр.

Срок подачи заявок на участие: 02.10.17 – 15.10.17

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА

К участию в конкурсе допускаются лица, достигшие 18-летнего возраста, с опытом самостоятельного ведения домашнего хозяйства. Общие требования к участникам:

- Открытая страница в Вконтакте, Facebook, Instagram на время анонсирования кампании, проведения и подведения итогов, указание страницы в анкете при регистрации
- Количество подписчиков более 100.
- Активное обсуждение постов других участников кампании.
- Написание постов-отзывов с фото/видео.

Конкурс проводится исключительно для граждан Республики Беларусь.

Для участия в конкурсе необходимо заполнить и зарегистрировать анкету на сайте www.expert-karcher.by в период с 02.10.17 по 15.10.17 (до 23:59 включительно) и поделиться в специальном окне интересной историей (далее – Конкурсная работа), связанной с ведением домашнего хозяйства (предпочтительна тема уборки).

1. Конкурс проходит в 2 этапа: отборочный тур, основной тур.
2. Количество участников в отборочном туре не ограничено.
3. В отборочном туре необходимо зарегистрироваться, полностью заполнить анкету и отправить свою конкурсную работу посредством написания истории на тему уборки или ведения домашнего хозяйства в специальном окне на сайте www.expert-karcher.by.
4. Конкурсные работы оцениваются жюри от ИООО "Керхер".
5. Конкурсное жюри:
 - Шимчук Ирина – менеджер по бытовому ассортименту
 - Пасеко Олег – менеджер по бытовому ассортименту
 - Ястремская Екатерина – помощник директора

6. Максимальное количество баллов, присуждаемых жюри за оригинальность конкурсных работ - 10 баллов.
7. Дополнительно жюри оценивает анкеты участников на соответствие требованиям по целевой аудитории по 10-балльной шкале. Предпочтение отдается следующим сегментам:
 - А) Молодая семья без детей. 25-30 лет. Достаток средний. Активная жизненная позиция. Любят большие компании. Встречать гостей, устраивать домашние посиделки на полу с приготовлением домашних вкусностей. Квартира светлая, в минималистичном стиле, мебель молодых дизайнеров масс маркета. Любят чистоту в доме, поэтому регулярно проводят уборку, но не готовы отдавать много сил и времени на домашние заботы. С радостью используют технику, облегчающую им такие хлопоты.
 - Б) Молодая семья с 1-2 маленькими детьми. 35-40 лет. Достаток средний- выше среднего. Активная жизненная позиция. Любят проводить время с детьми. Большое внимание уделяют уюту и чистоте дома, заботятся о здоровье детей, поэтому предпочитают гигиеничную уборку без чистящих средств. С радостью используют технику, облегчающую им домашние заботы.
 - В) Семейная пара со взрослыми детьми. 40-45 лет. Достаток выше среднего. Активная жизненная позиция. Регулярно проводят поддерживающую уборку, основательную уборку делают реже из-за необходимости больших физических усилий. Любят аппараты, которые им помогают облегчить труд домашних забот.
8. На основании оценки анкет и конкурсных работ жюри определяет 5 (пять) участников (в дальнейшем - экспертов), которые проходят в основной тур конкурса. В случае наличия большего количества участников, набравших одинаковое количество баллов, окончательный отбор производится на усмотрение жюри.
9. Решение жюри является окончательным.
10. Прошедших в основной тур экспертов Организатор информирует по телефону или электронной почте о дальнейшем участии в конкурсе.
11. Организатор предоставляет каждому эксперту, прошедшему в основной тур, бытовую технику KARCHER (пароочиститель SC3) на основании договора безвозмездного пользования имуществом на срок с 20.10.17 по 12.11.17.
12. Для получения бытовой техники экспертам необходимо прибыть по адресу г.Минск, ул. Интернациональная, 16, офис 302 (рекламное агентство FCBMinsk) до 20.10.17 включительно. Получение техники производится строго по паспорту с обязательным подписанием договора и Приложения к договору. Почтой техника для использования в рамках конкурса не предоставляется.
13. В случае отказа выбранных экспертов от дальнейшего участия в конкурсе или неприбытия по указанному адресу для получения техники, жюри от ИООО «Керхер» вправе выбрать на свое усмотрение дополнительного эксперта из тех участников, которые набрали в отборочном туре наибольшее количество баллов.
14. Приложение к договору безвозмездного пользования имуществом содержит информацию об обязанностях эксперта, условиях и сроках проведения основного тура.
15. Задание первой недели – уборка кухни. Инструкция. Прочитать инструкцию к аппарату, ввести аппарат в эксплуатацию. Используя необходимые аксессуары и принадлежности произвести чистку варочной поверхности, вытяжки, кухонного умывальника. При работе обратить внимание на эффективность уборки, воздействие пара, отсутствие чистящих средств. При описании процесса уборки обратить внимание на удобство аппарата в работе: подготовка аппарата к работе, система защиты от накипи, долив воды без перерыва в работе, очистка аппарата по завершению работы, хранение аксессуаров. Указать, понадобились ли какие-то дополнительные инструменты для достижения желаемого результата чистоты или пароочиститель справился с задачей.
16. Задание второй недели – уборка пола. Используя необходимые аксессуары и принадлежности произвести чистку напольного покрытия. При описании процесса уборки обратить внимание на удобство насадки для пола: как работает пластичная

подошва, удобство в работе людям разного роста, маневренность, уборка под кроватями.

При работе обратить внимание на эффективность уборки, воздействие пара, отсутствие чистящих средств, насколько эффективен аппарат на разных поверхностях (плитка, ламинат и т.д.). Указать, понадобились ли какие-то дополнительные инструменты для достижения желаемого результата чистоты или пароочиститель справился с задачей.

17. Задание третьей недели – уборка ванной. Используя необходимые аксессуары и принадлежности произвести чистку ванной комнаты: ванны или душевой кабины, плитки (на стенах или на полу), зеркал или шкафчиков . (Внимание! При обработке стекла помнить, что подносить горячий пар к тонкому и холодному стеклу запрещается во избежание перепада температур и растрескивания стекла). При работе обратить внимание на эффективность уборки, воздействие пара, отсутствие чистящих средств, обработки швов плитки, удаление плесени со швов плитки, налета с сантехники.
18. Эксперт должен использовать предоставленную ему бытовую технику по прямому назначению согласно пп. 15, 16, 17. В случае появления вопросов относительно практического использования предоставленной бытовой техники, связываться с ИООО «Керхер» конт.тел. +375 (17) 265 13 22; +375 (17) 265 13 23.
19. В рамках основного тура эксперт должен один раз в неделю размещать публикации на своей странице в социальных сетях Facebook, Vkontakte или Instagram. Публикация подразумевает отзыв об использовании предоставленной техники. Сохранение отзыва и комментариев других участников (не удалять пост) до конца 2017 года.
20. Отзывы в обязательном порядке должны содержать хэштег #expertkarcher.
21. Отзывы должны содержать общее впечатление от пользования техникой. При описании процесса уборки обратить внимание на удобство аппарата в работе: подготовка аппарата к работе, долив воды без перерыва в работе, хранение аксессуаров.
22. Отзывы должны содержать фотографии или видео. Фотографии должны быть качественными. Организатор вправе потребовать от эксперта удаления фотографий низкого качества. Фотографии не могут содержать информацию эротического или порнографического характера. Правилами запрещается демонстрировать на фотографии алкогольную и табачную продукцию.
23. Дополнительно эксперт должен комментировать посты других участников проекта.
24. При размещении поста в конкретной социальной сети желательно дублирование информации и в других социальных сетях, где зарегистрирован эксперт.
25. Отзывы должны размещаться экспертами в социальных сетях в открытом доступе для всех интернет-пользователей без исключения.
26. По истечении срока, обозначенного в п.11, в течение 5 календарных дней эксперты должны вернуть технику Организатору по акту приема-передачи посредством личной доставки по адресу г. Минск, ул. Интернациональная, 16, офис 302.
27. В случае ненадлежащего использования техники во время основного тура конкурса и ее порчи по данной причине эксперт несет ответственность перед Организатором по условиям договора безвозмездного пользования имуществом.
28. В случае корректного выполнения экспертами всех условий договора в период с 23.10.17 по 12.11.17 каждый эксперт по завершении проекта получает в подарок пароочиститель SC1 и денежное вознаграждение в размере подоходного налога, который должен быть уплачен в бюджет Республики Беларусь.
29. Вручение подарков будет производиться в магазине Керхер центр по адресу г. Минск, пр.Дзержинского 119, 24 ноября 2017 года. Время будет сообщаться участникам дополнительно. О дате и времени награждения Организатор уведомляет экспертов по телефону или электронной почте. Дата и место проведения церемонии вручения подарков могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке с обязательным индивидуальным информированием участников. Участие в финальном мероприятии является обязательным. В случае отсутствия эксперта на церемонии награждения подарок эксперту не предоставляется.
30. Правила участия являются открытыми и известны заранее.
31. Все расходы, связанные с проездом к месту выдачи техники и в последующем - подарков, проживанием, питанием эксперты несут самостоятельно.

32. Организатор оставляет за собой право изменять правила, сообщив об изменениях зарегистрированным участникам.
33. Организатор оставляет за собой право отказать в регистрации участника без объяснения причины.
34. Организатор и ИООО «Керхер» не несут ответственности за любые травмы, полученные экспертом во время пользования техникой согласно условиям конкурса.
35. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются на то, что их образы и тексты могут быть опубликованы на безвозмездной основе в СМИ в рамках статей и анонсов с целью популяризации конкурса.

ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

36. Запрещено одевать какую-либо форму с рекламой брендов, не являющихся партнерами или организаторами конкурса, для фото и видео, размещаемых в социальных сетях в рамках конкурса.
37. Запрещены неприличные действия и тексты сексуального характера, проявление расовой нетерпимости.

Любой из конкурсантов, подтверждая свое участие в конкурсе путем регистрации и заполнения анкеты, соглашается с вышеизложенными правилами и обязан точно следовать им, тем самым, выказывая свое уважение к Организатору и соперникам.

Организатор желает всем участникам успехов и максимально раскрыть свой талант!

Организатор

УП «Прспектпресс»
220030, Республика Беларусь, Минск,
ул. Интернациональная, 16-302
тел. (017) 328-67-46, (017) 328-67-28
e-mail: info@fcb.by
УНП 101520868

Директор УП «Прспектпресс»



Директор А.Ю.